

MARKETING DIGITAL

PLAN DE ESTUDIOS

Clave de Trabajo 21MSU1213K4
Federal

LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL
No. Acuerdo 20193010
de fecha 23 de febrero 2018
Modalidad "Escolarizada"

PRIMER CUATRIMESTRE

- Inglés básico para Negocios
- Desarrollo emprendedor
- Redacción y comunicación para Negocios
- Matemáticas para Negocios
- Análisis y visualización de datos
- Fundamentos de Marketing Digital
- Creatividad e Innovación

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Inglés pre intermedio para Negocios
- Fundamentos de administración
- Contabilidad e información financiera
- Estadística y probabilidad
- Medios digitales en la organización
- Diseño y comunicación publicitaria
- Comercialización y ventas

TERCER CUATRIMESTRE

- Inglés intermedio para Negocios
- Problemas económicos de México
- Contabilidad de Costos y Presupuestos
- Estadística Inferencial
- Comercio Electrónico
- Comportamiento del consumidor
- Investigación cualitativa de mercado

CUARTO CUATRIMESTRE

- Derecho Corporativo y de Negocios
- Gestión de proyectos
- Ética empresarial
- Análisis del consumidor digital
- Investigación cuantitativa de mercados
- Administración de Marca

QUINTO CUATRIMESTRE

- Legislación de la publicidad
- Planeación Estratégica
- Inteligencia de Negocios
- Mercadotecnia en las Redes Sociales
- Diseño Digital Web
- Administración de Campañas Publicitarias

SEXTO CUATRIMESTRE

- Legislación de entornos virtuales
- Analítica
- Relaciones Públicas
- Publicidad en la web
- Marketing Online: SEO y SEM
- Marketing sustentable

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Inteligencia de Mercado
- Imagen corporativa
- Marketing Movil
- Neuromarketing
- Mercadotecnia de servicios en línea

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Logística en comercio electrónico
- Gestión de comunidades virtuales
- Campañas de Marketing Digital
- Temas avanzados de Marketing Digital I
- Franquicias Digitales

NOVENO CUATRIMESTRE

- Prácticas profesionales
- Monitoreo de Medios Digitales
- Dirección Estratégica
- Temas avanzados de Marketing Digital II
- Consultoría de Marketing Digital