

**LIDERA LAS ESTRATEGIAS QUE MARCAN
TENDENCIA EN EL MERCADO**

Licenciatura en
**MERCADOTECNIA
Y ESTRATEGIA
DIGITAL**

Programa con Validez Oficial de Estudios (RVOE)

20261291

Modalidad B Learning



INQBA
La Escuela de Negocios



Si buscas una licenciatura donde **la creatividad tenga estrategia y la estrategia tenga métricas**, Mercadotecnia y Estrategia Digital es tu lugar.

Hoy las marcas no solo compiten por atención. **Compiten por relevancia, experiencia y conexión real con las personas.**

En INQBA formamos **profesionales capaces de diseñar estrategias de marketing** que generen crecimiento real para las empresas, combinando creatividad, análisis de datos y dominio del ecosistema digital.

Aquí no formamos ejecutores tácticos.

La licenciatura en Mercadotecnia y Estrategia Digital de INQBA forma estrategias capaces de dirigir marcas, construir posicionamiento y generar resultados comerciales medibles en entornos altamente competitivos y digitalizados.



¿Por qué estudiar Mercadotecnia y Estrategia Digital en INQBA?

Porque el mercado ya no necesita publicidad intuitiva: necesita estrategia basada en datos, tecnología y comprensión profunda del consumidor.

En INQBA:

- Te formas como un estratega de mercado integral, no como un operador táctico.
- Aprendes a construir marcas con propósito, posicionamiento y rentabilidad.
- Dominas el ecosistema digital: medios, plataformas, analítica y automatización.
- Integras creatividad, psicología del consumidor y rigor analítico.
- Tomas decisiones sustentadas en métricas, no en suposiciones.
- Te desarrollas bajo un enfoque ético y socialmente responsable de la comunicación.

Aquí aprendes a conectar marcas con personas y convertir esa conexión en valor económico sostenible.

¿QUÉ TIPO DE **profesionista** **forma INQBA?**

INQBA forma líderes capaces de dirigir la estrategia comercial y digital de una organización, entendiendo al consumidor, interpretando datos y diseñando experiencias relevantes.

El modelo INQBA integra experiencia empresarial real desde la carrera:

- ADN emprendedor en todo el modelo educativo.
- Proyectos empresariales reales durante la licenciatura.
- Vinculación con empresarios y líderes del sector.
- Simuladores de negocio para la toma de decisiones estratégicas.
- Networking con emprendedores y profesionales.

Aquí no solo aprendes marketing.

Aprendes cómo hacer crecer negocios reales.

5 ejes formativos

1

Búsqueda y Validación

2

Ejecución y Estrategia

3

Habilitadores Tecnológicos

4

Liderazgo y Talento

5

Humanismo





¿Qué aprenderás a lo largo de la licenciatura?

Durante 9 cuatrimestres desarrollarás competencias sólidas en:

- Estrategia de mercadotecnia y marca
- Comportamiento y psicología del consumidor
- Branding, posicionamiento y gestión de marca
- Comunicación estratégica y storytelling
- Ecosistema y Publicidad digital (Meta Ads, Google Ads, programática)
- Plataformas digitales y algoritmos publicitarios
- Diseño de experiencia de usuario (UX/UI)
- Tecnologías emergentes aplicadas al marketing
- Investigación y analítica cualitativa y cuantitativa
- Analítica web y social listening
- Métricas, KPIs y medición del ROI
- Inteligencia de mercados y toma de decisiones
- Ventas, pricing y canales de distribución
- CRM y gestión de relaciones con clientes
- Finanzas para mercadólogos
- Gestión de proyectos y liderazgo de equipos creativos
- Comunicación Corporativa
- Desarrollo de modelos de comercialización innovadores, rentables y escalables
- Crear y escalar tu propio proyecto empresarial.

Todo el aprendizaje está orientado a generar impacto real en marcas y mercados.

Perfil de ingreso

Esta licenciatura es para personas que:

- Han concluido el bachillerato o equivalente
- Tienen interés por la comunicación, la creatividad y la tecnología
- Observan tendencias, comportamientos y cambios culturales
- Disfrutan analizar datos y convertir ideas en estrategias
- Buscan una carrera dinámica, retadora y en constante evolución

No necesitas experiencia previa: desarrollarás el criterio estratégico y técnico desde el inicio.

Perfil de egreso

Al concluir la licenciatura, serás un profesional capaz de dirigir ecosistemas de mercadotecnia digitales y tradicionales, alineando creatividad, tecnología y objetivos de negocio.

Como egresado de INQBA podrás:

- Diseñar y ejecutar planes estratégicos de mercadotecnia
- Gestionar campañas publicitarias y presupuestos con enfoque en ROI
- Crear y supervisar narrativas de marca y contenidos transmedia
- Analizar datos de comportamiento y desempeño comercial
- Diseñar experiencias centradas en el usuario
- Liderar proyectos de innovación y transformación digital

Te distinguirás por:

- Visión estratégica centrada en el cliente
- Creatividad con sustento analítico
- Pensamiento crítico y toma de decisiones basada en datos
- Ética, responsabilidad social y comunicación transparente
- Adaptabilidad a la evolución constante del entorno digital
- Gestión de la reputación de la marca

Campo laboral

El egresado de Mercadotecnia y Estrategia Digital puede desarrollarse en:

- Direcciones y gerencias de mercadotecnia
- Agencias de publicidad y marketing digital
- Estrategia de marca y comunicación
- Analítica digital y performance marketing
- Investigación de mercados
- Consultoría comercial
- Emprendimientos propios, agencias o estudios creativos

Es un perfil con alta demanda y proyección en mercados nacionales e internacionales



**Modalidad
Blended Learning.**
Aula + componentes a distancia
Modelo que permite estudiar y trabajar



**9 cuatrimestres
(3 años)**



LICENCIATURAS EN NEGOCIOS CON VISIÓN EMPRENDEDORA

VISITA NUESTRA PÁGINA WEB:

inqba.edu.mx

 **informes@inqba.edu.mx**

 **221 374 8664**

 /inqbaoficial

 @inqbaoficial

 inqba

 INQBA Escuela de Negocios

 @inqbamexico

 @inqbamex