



DIPLOMADO EN
DATA
ANALYTICS

#FORMACIONINQBA



¿POR QUÉ TOMAR **EL DIPLOMADO?**



Este diplomado te permitirá desarrollar una visión global empresarial de la analítica de datos para usar técnicas y herramientas que faciliten la toma de decisiones estratégicas exitosas y permitan valorar el impacto de la gestión de los fatos dentro de la propuesta de valor y del modelo de negocio de la organización.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA



Reconocerá el potencial de los datos dentro del negocio con la perspectiva de beneficiarse de una estrategia de datos para mejorar su propuesta de valor, el valor del negocio y rentabilidad.



DIRIGIDO A

Empresarios, emprendedores, directores, gerentes y consultores que deseen comprender el papel de la analítica de datos y usarla de manera eficaz desde su posición.

A especialistas en ciencias de datos que deseen comprender la analítica de datos desde la perspectiva del negocio y de las necesidades de la dirección.

REQUISITOS

- 2 años de experiencia en la gestión de base de datos.
- Tener acceso a sistemas de códigos como: Python, Microsoft Power BI o Tableau
- Conocimiento básico sobre estadística

PLAN DE **ESTUDIOS**

 **2 DÍAS**
A LA SEMANA

 MODALIDAD
PRESENCIAL



PERFIL **DE EGRESO**



Al finalizar el diplomado se presentará un proyecto de aplicación por equipo donde se ponga en práctica los conceptos, las técnicas y herramientas del análisis de datos.



METODOLOGÍA:

Uso de estrategias y técnicas de enseñanza aprendizaje focalizadas en el desarrollo de competencias:

- Clases teórico-prácticas con enfoque participativo.
- Ejercicios individuales y grupales. Aprendizaje colaborativo
- Casos de estudio y análisis de situaciones reales.
- Dinámicas de aprendizaje basado en el aula invertida.
- Aprendizaje lúdico
- Evaluación por evidencias

MÓDULO 01

Principales modelos de la analítica de datos 1

- Los datos como un activo.
- Conexiones entre los datos y el valor de la empresa.
- Bases de datos características en los negocios.
- Modelos de regresión de Corte Transversal.
- Análisis de casos en los negocios.

MÓDULO 02

Principales modelos de la analítica de datos 2

- Modelos de regresión en serie de tiempo.
- Características de las series de tiempo en los negocios.
- Aplicaciones a ventas y otras variables en serie de tiempo.
- Series de tiempo de valores monetarios y deflactación.
- Pronosticar series de tiempo en los negocios.

MÓDULO 03

Analítica aplicada a marketing

- Modelos de regresión aplicados a marketing.
- Gephi aplicado a redes sociales.
- Modelos de regresión y bases de datos con Python.
- Python, inteligencia artificial, y redes sociales.
- Análisis de casos.

MÓDULO 04

Análisis financiero

- El análisis financiero.
- Herramientas de analítica financiera.
- KPI'S y toma de decisiones.
- Diagnóstico financiero mediante herramientas de BI.
- Usos típicos del data analytics en la gestión de riesgos.

MÓDULO 05

Analítica de operaciones

- La analítica de datos en los principales procesos operativos.
- La eficiencia operativa y la gestión de la información.
- La gestión de las operaciones y data driven .
- Casos de éxito de uso de data analytics en las áreas de operaciones.
- Herramientas analíticas para producción y logística.

MÓDULO 06

Estrategias de gestión de la información organizacional

- Gestión de bases de datos mediante servidores web.
- Tamaño de la empresa y la decisión de usar servidores web.
- Gestión de bases de datos mediante Google Looker Studio.
- Gestión de bases de datos mediante Microsoft Power BI.
- Aplicaciones con sistemas Ajax.

MÓDULO 07

Visualización de la información

- Tablas dinámicas en Excel
- Dashboards en Excel
- Análisis estadístico y graficación
- Gráficas web
- Gráficas web y servidores remotos

🕒 **TOTAL 90 horas**

SELLO INQBA

¿QUÉ HACE ÚNICA LA EXPERIENCIA EN INQBA?



Acompañamiento por parte de nuestros especialistas de principio a fin.

2



Nuestra metodología es **orientada a la práctica (60% práctica y 40% teoría)**

Por lo que al finalizar tendrás herramientas aplicables de manera precisa y dinámica con base en tus necesidades.

3



Nuestros maestros son empresarios y te compartirán toda su experiencia académica y de emprendimiento.

4



Acceso a los contenidos de los cursos de manera virtual, para que el participante pueda consultar información y realizar actividades dentro y fuera de las sesiones de acompañamiento en el proceso de aprendizaje.



VISITA NUESTRA PÁGINA WEB:

inqba.edu.mx

 **posgrados@inqba.edu.mx**

 **22 22 25 50 31**

 **222 142 3487**

 **/inqbaoficial**

 **@inqbaoficial**

 **inqba**

 **in.Q.ba Escuela de Negocios**

 **@inqbamexico**

 **@inqbamex**