

INQBA

Pitch 2025

Concurso de emprendimiento

CONVOCATORIA

INQBA Escuela de Negocios convoca a todos los estudiantes que se encuentren cursando el último año de bachillerato y cuenten con un proyecto emprendedor.

OBJETIVO

Apoyar el proceso de creación y consolidación de nuevos emprendimientos, impulsando proyectos viables, rentables y que además contribuyan a resolver necesidades económicas, sociales y/o ambientales, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

BASES

Los proyectos deberán enfocarse en al menos uno de los ODS y demostrar innovación en por lo menos una de las siguientes áreas:

1. Producto o servicio: Incrementar el valor para el cliente con una solución relevante y creativa
2. Proceso: Hacer más eficientes los costos, reduciendo al mismo tiempo el impacto ambiental.
3. Experiencia del cliente: Mejorar significativamente la experiencia antes, durante y después de la compra.
4. Generación de ingresos: Innovar en el modelo de ingresos para hacerlo más accesible y rentable.

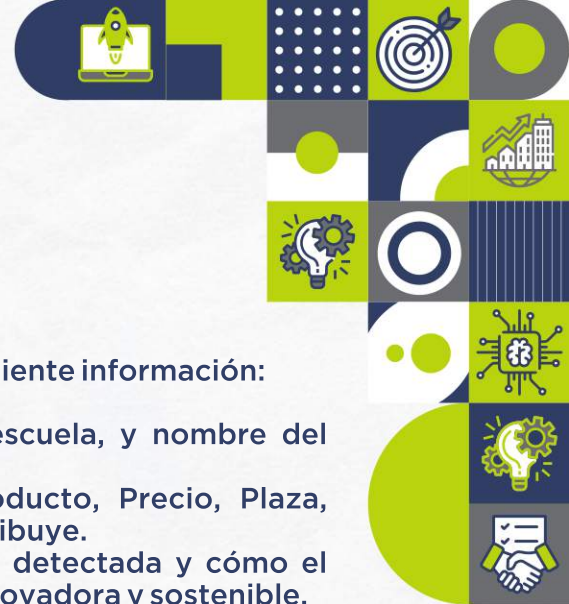
Además, se valorará la escalabilidad del proyecto, es decir, su capacidad de crecer de manera sostenida para llegar a un mercado más amplio, sin comprometer la eficiencia o la calidad.

PARTICIPANTES

1. Podrán participar de manera individual o por equipos de máximo 4 integrantes.
2. Cada colegio podrá inscribir todos los equipos que deseen.
3. Acceder a la web del concurso **www.inqba.edu.mx/pitch** y completar el formulario de inscripción.
4. Llenar y enviar la ficha técnica al correo vinculacion@inqba.edu.mx
5. Realizar el pago de inscripción de **\$250 MXN** por equipo a través de una transferencia o un depósito a la siguiente cuenta:

Banco: BBVA
Clabe: 012650007930468188
No. Cuenta: 0193046818
Suc. 5107





MECÁNICA

FASE 1 - ENVÍO DE FICHA TÉCNICA

Cada equipo debe completar y enviar una ficha técnica con la siguiente información:

Datos del equipo: Nombres de los integrantes, edad, escuela, y nombre del proyecto.

Descripción de la idea: Considerar los rubros de Producto, Precio, Plaza, Promoción, características del mercado y ODS al que contribuye.

Síntesis de la solución propuesta: Explicar la necesidad detectada y cómo el producto o servicio aborda esta problemática de forma innovadora y sostenible.

FASE 2 - EVALUACIÓN PRELIMINAR

Todos los proyectos participarán en la categoría general de Proyectos de productos o servicios con impacto en los ODS.

FASE 3 - ELIMINATORIA EN LÍNEA

Los equipos presentarán sus proyectos en una eliminatoria en línea. Cada presentación tendrá una duración máxima de 5 minutos, seguida de una ronda de preguntas y respuestas. Los cinco mejores equipos pasarán a la final.

FASE 4 - FINAL

En la final, los equipos seleccionados deberán responder preguntas específicas sobre su proyecto, cubriendo temas como innovación, escalabilidad, impacto en los ODS y sostenibilidad económica.

ORIGINALIDAD Y AUTENTICIDAD

Es necesario que el proyecto sea estrictamente original y de su autoría, no está permitido presentar ideas de negocio patentadas por alguna marca ya registrada o que cuenten con derechos de propiedad intelectual.

Los proyectos estarán sujetos a detector de IA y en caso de estar escritos por esta herramienta tecnológica quedarán descalificados

EVALUACIÓN

El jurado evaluará los proyectos con base en los siguientes criterios:

1. Fundamentación de la idea negocio: Necesidad identificada, desarrollo de la idea y propuesta.
2. Potencial del negocio: Oportunidad de mercado, estrategia y escalabilidad.
3. Impacto en los ODS: Claridad en la identificación de una problemática y su contribución a uno o más ODS.
4. Innovación: Grado de innovación en el producto, proceso, experiencia del cliente o generación de ingresos.



5. Iniciativa Emprendedora: Durante la presentación y las sesiones de preguntas y respuestas, el jurado observará:

1. El nivel de entusiasmo y convicción con el que los participantes explican su proyecto.
2. La capacidad del equipo para defender su idea ante preguntas críticas y responder de manera segura y fundamentada.
3. Ejemplos concretos de resiliencia ante dificultades previas o desafíos anticipados.

PLAZOS

El calendario que se seguirá durante el proceso del concurso es el siguiente:

Plazo de registro de equipos y participantes: hasta el 15 de febrero de 2025.

Semifinal: Se realizará en formato en línea el 5 de marzo de 2025 a las 10:00 hrs.

Final: Se realizará en formato en línea el 5 de marzo a las 16:00 hrs.

INQBA Escuela de Negocios se reserva el derecho de modificar los plazos anteriores, comunicando con suficiente antelación si fuera el caso, las nuevas fechas y/o los motivos de tal aplazamiento.

JURADO

El jurado estará compuesto por el Consejo Académico de INQBA Escuela de Negocios y un emprendedor invitado.

TRANSITORIOS

- El jurado podrá adoptar las decisiones que estime oportunas para el buen desarrollo del concurso.
- El fallo del jurado será inapelable.
- Los casos no previstos en esta Convocatoria, que comprometan la decisión del jurado y por ende la credibilidad del concurso, serán resueltos por el jurado.
- Alguno de los casos que se tomarían a consideración son reacciones violentas, uso de lenguaje inapropiado, discriminación, daños materiales, consumo de drogas o alcohol.

PREMIOS

Se premiará a cada categoría de la siguiente manera:

1er. PREMIO **\$7,000**

2do. PREMIO **\$5,000**

3er. PREMIO **\$3,000**





GLOSARIO

Da clic para mayor información:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible): Conjunto de 17 objetivos globales establecidos por la ONU para acabar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar la paz y prosperidad para el año 2030.

Innovación: Introducción de nuevas ideas, productos, servicios o procesos que mejoran los existentes.

Escalabilidad: Capacidad de un negocio para crecer y aumentar su participación en el mercado sin afectar su eficiencia o calidad.

Experiencia del cliente: Conjunto de interacciones que un cliente tiene con una marca antes, durante y después de la compra.

Sostenibilidad: Capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las de las generaciones futuras, cuidando los recursos naturales, sociales y económicos.

CONTACTO

Mtra. Frida Villarreal Medina

📞 2224.930.682

✉️ vinculacion@inqba.edu.mx

