



# DIPLOMADO EN **BUSINESS PLAN**

#FORMACIONINQBA



**INQBA**

La Escuela de Negocios

# ¿POR QUÉ TOMAR EL DIPLOMADO?

El entorno donde actualmente se llevan a cabo actividades empresariales, es muy competitivo, creciente en complejidad y con clientes informados, cada vez más exigentes. Ante este escenario, una idea de negocio novedosa no es suficiente para asegurar el éxito emprendedor y empresarial.

Todo emprendedor requiere herramientas y conocimientos para entender y desarrollar en forma adecuada cada componente de su idea negocio, así como para tomar decisiones que le permitan ser más competitivo dentro de su contexto.

El Diplomado en Business Plan permitirá a los participantes adquirir conocimientos y herramientas que aplicarán en el diseño y desarrollo de un Plan de Negocios de manera profesional.

A partir del conocimiento específico y estructurado de las áreas que integran a un proyecto, evolucionarán en la forma de pensar y hacer negocios, generarán visiones integrales en la formulación de estrategias que le den mayor sustentabilidad a sus proyectos.

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- **El participante:**  
Adquirirá conocimientos de las diferentes áreas que integran un proyecto de emprendimiento para aplicarlos en la definición y descripción de un plan de ejecución que facilite la transformación de la idea de negocio en una empresa real.
- Será capaz de diseñar y planificar estrategias a partir de su idea de negocio, evaluando su viabilidad comercial, técnica y financiera.
- Adquirirá conocimientos que apoyarán la toma de las decisiones y definición de acciones a realizar, estableciendo las líneas estratégicas y objetivos de cada etapa de ejecución del proyecto de emprendimiento.
- Desarrollará una visión más amplia de su negocio que le facilitará el planteamiento de estrategias dirigidas a la profesionalización de la actividad, teniendo como resultados mayor competitividad.



## DIRIGIDO A

Este Programa está dirigido a:  
Emprendedores y empresarios.  
Y para cualquier persona interesada en adquirir conocimientos  
para la ejecución de proyectos de emprendimiento.

## REQUISITOS

Ninguno.

## PLAN DE ESTUDIOS



**2 DÍAS**  
A LA SEMANA



MODALIDAD  
**PRESENCIAL**

## MÓDULO 01

Generación de ideas de negocio

✔ **3 horas**

- Herramienta para generación de ideas de negocio (Design Thinking).
- Creación y desarrollo de una propuesta de valor.
- Hipótesis de segmento de mercado.

## MÓDULO 02

Generación del Modelo de Negocio (CANVAS MODEL)

✔ **9 horas**

## MÓDULO 03

Generación de Ideas de Negocio

✔ **6 horas**

- La estrategia en la organización.
- Qué es y cómo se desarrolla.
- Misión, visión y valores de una organización hacia una estrategia de negocio.
- Ventaja competitiva y propuesta diferenciadora.
- Análisis FODA.

## MÓDULO 04

Marketing

✔ **12 horas**

- Marketing mix (Producto, Precio, Plaza y Promoción).
- Insights del Consumidor.
- Marca y Posicionamiento.
- Análisis de la competencia.
- Herramientas para la investigación de mercado (cualitativo y/o cuantitativo).

## MÓDULO 05

Plan de Ventas

✔ **6 horas**

- Herramientas y técnicas de venta.
- Proceso de ventas.
- Proyecciones de ventas.

## MÓDULO 06

Capital Humano

✔ **9 horas**

- Gestión del recurso Humano.
- Reclutamiento y Selección.
- Roles de RH en la organización.

## MÓDULO 07

Operaciones

✔ **10 horas**

- Análisis de procesos de producción / servicio.
- Flujo logístico / Lay out.
- Cadena de Valor.
- Inversión.
- Plan de Desarrollo.

## MÓDULO 08

Aspectos Legales

✔ **6 horas**

- Forma jurídica de la empresa.
- Marco legal para apertura.

## MÓDULO 09

Aspectos Legales

✔ 15 horas

- Premisas.
- Integración de proyecciones financieras (Estado de Resultados, Balance General y Estados de Flujo de Efectivo).
- Evaluación Financiera del proyecto: TIR; TREMA Y VPN.

## PRESENTACIONES FINALES

✔ 4 horas

### Facilitadores

Módulo 01: Raúl Tello Velázquez

Módulo 02: Raúl Tello Velázquez

Módulo 03: Jorge López

Módulo 04: Guillermo García de Quevedo

Módulo 05: Guillermo García de Quevedo

Módulo 06: Vicente Heredia

Módulo 07: Edmundo Hernández

Módulo 08: Gerardo Barrientos

Módulo 09: Mauricio Lara Guerrero

SELLO INQBA

## ¿QUÉ HACE ÚNICA LA EXPERIENCIA EN INQBA?



**Salones adaptados tecnológicamente** en donde el facilitador interactuará con los participantes de manera presencial y remota.



**Acompañamiento** por parte de nuestros especialistas de principio a fin.



Nuestra metodología es **orientada a la práctica (60% práctica y 40% teoría)** por lo que al finalizar tendrás herramientas aplicables de manera precisa y dinámica con base en tus necesidades.



**Nuestros maestros son empresarios** y te compartirán toda su experiencia académica y de emprendimiento.



Los contenidos de los cursos estarán **alojados en plataforma inQba virtual**, para que el participante pueda consultar la información, revisar las sesiones grabadas en cualquier momento y realizar actividades dentro y fuera de las sesiones complementando el proceso de aprendizaje.



VISITA NUESTRA PÁGINA WEB:

***inqba.edu.mx***

 **informes@inqba.edu.mx**

 **222 493 0682**

 **/inqbaoficial**

 **@inqbaoficial**

 **inqba**

 **in.Q.ba Escuela de Negocios**

 **@inqbamexico**

 **@inqbamex**