

■ Primer Cuatrimestre

- Inglés básico para Negocios
- Desarrollo emprendedor
- Redacción y comunicación para Negocios
- Matemáticas para negocios
- Análisis y visualización de datos
- Fundamentos de Marketing Digital
- Creatividad e Innovación

■ Segundo Cuatrimestre

- Inglés pre intermedio para Negocios
- Fundamentos de administración
- Contabilidad e información financiera
- Estadística y probabilidad
- Medios digitales en la organización
- Diseño y comunicación publicitaria
- Comercialización y ventas

■ Tercer Cuatrimestre

- Inglés intermedio para Negocios
- Problemas económicos de México
- Contabilidad de Costos y Presupuestos
- Estadística Inferencial
- Comercio Electrónico
- Comportamiento del consumidor
- Investigación cualitativa de mercados

■ Cuarto Cuatrimestre

- Derecho Corporativo y de Negocios
- Gestión de proyectos
- Ética empresarial
- Análisis del consumidor digital
- Investigación cuantitativa de mercados
- Administración de Marca

■ Quinto Cuatrimestre

- Legislación de la publicidad
- Planeación Estratégica
- Inteligencia de Negocios
- Mercadotecnia en las Redes Sociales
- Diseño Digital Web
- Administración de Campañas Publicitarias

■ Sexto Cuatrimestre

- Legislación de entornos virtuales
- Analítica
- Relaciones Públicas
- Publicidad en la web
- Marketing Online: SEO y SEM
- Marketing sustentable

■ Séptimo Cuatrimestre

- Inteligencia de Mercado
- Imagen corporativa
- Marketing Movil
- Neuromarketing
- Mercadotecnia de servicios en línea

■ Octavo Cuatrimestre

- Logística en comercio electrónico
- Gestión de comunidades virtuales
- Campañas de Marketing Digital
- Temas avanzados de Marketing Digital I
- Franquicias Digitales

■ Noveno Cuatrimestre

- Prácticas profesionales
- Monitoreo de Medios Digitales
- Dirección Estratégica
- Temas avanzados de Marketing Digital II
- Consultoría de Marketing Digital